

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Tendances canadiennes, québécoises et dans 13 comtés chauds au Québec : Segma Recherche affiche un score de 100 %

Saguenay, le 15 octobre 2008. Seule firme québécoise à réaliser des sondages pan-canadiens durant la campagne fédérale 2008, Segma Recherche a su démontrer sa capacité à lire avec exactitude la tendance du vote dans l'ensemble du Canada. Dans son tout dernier sondage, publié le 10 octobre dernier dans les journaux du Groupe Gesca, Segma a prévu la victoire des conservateurs sur les libéraux par un écart de 12 % ainsi que la formation d'un gouvernement minoritaire avec 140 députés contre 143 au final pour les troupes de Stephen Harper.

Segma a introduit systématiquement dans cette campagne une évaluation en sièges des tendances du vote exprimées dans tous ses sondages. Cette évaluation qui permet de donner aux pourcentages d'intentions de vote tout leur sens, a été rendue possible en recourant à un modèle prédictif exclusif à Segma Recherche.

De même, Segma a été la première firme de sondage du Québec à annoncer la remontée du Bloc québécois et la baisse significative des conservateurs en fin de campagne, ce qui a permis au Bloc de rafler une solide majorité de sièges dans la belle province.

Segma a réalisé, pour les journaux du Groupe Gesca, des sondages dans 13 comtés de Gaspésie-Îles-de-la-Madelaine à Jeanne Le Ber (Montréal) où d'après luttés se dessinaient en début de campagne. Segma a prévu avec justesse le candidat victorieux dans les 13 cas sans exception, même dans des circonscriptions particulièrement difficiles à sonder comme Papineau qui compte plus de 50 % d'électeurs allophones.

La performance de Segma Recherche s'explique par le respect d'une méthodologie rigoureuse, la qualité de son travail, le professionnalisme de ses agents et ses mesures de contrôle de qualité qui sont certes parmi les plus élevées dans l'industrie de la recherche et du sondage au Canada. Segma compte finalement sur une solide équipe de professionnels compétents et très expérimentés, de la direction de terrain au traitement statistique.

-30-

Raynald Harvey
Président Segma Recherche
(418) 540-6011
rharvey@segmarecherche.ca